JUNTA GENERAL GRUPOS DE INTERÉS 2023





Ángel Simón

2

PRESIDENTE

un formato innovador y sin precedentes en nuestro entorno con el que profundizamos en la escucha activa a nuestros grupos de interés y avanzamos en la definición conjunta de compromisos para dar respuesta a los retos que afrontamos como sociedad.

Lo hacemos desde el convencimiento

Reforzamos las alianzas e impulsamos nuestro propósito para hacer frente a los

PALABRAS DEL Por tercer ano consecutivo cetebrarnos la Junta General de Grupos de Interés,

de que las empresas tenemos un papel determinante, por nuestra capacidad de materializar soluciones, atentos a las necesidades de los diferentes agentes con los que colaboramos, y como aportadores de valor al conjunto de la sociedad: a los trabajadores, los proveedores, los clientes, las entidades sociales y la ciudadanía en general, además de los accionistas. De esta manera, contribuimos a generar confianza y a reducir el nivel de incertidumbre en un contexto no carente de complejidad.

desafíos. Con determinación, damos cau-

ce a iniciativas que impulsen la transformación ecomático y en la descarbonización de nuestras formas lógica para descontaminar, descarbonizar, preservar de vida. En los diferentes territorios, perseveremos y regenerar el agua y los recursos del planeta; mejoen abrir camino a soluciones que nos permitan rando así el futuro de las personas. conciliar el progreso humano y la protección del medioambiente, aprendiendo a cada paso gracias En este contexto, son cada vez más relevantes los al diálogo constante con aquellos que nos rodean. criterios que nos permiten definir cuándo una es-Siempre hay espacio para el aprendizaje y para se-

trategia es sostenible, y en este sentido, se con-

solidan como principal referencia los criterios ESG:

medioambientales, sociales y de gobernanza. De

esta manera, se pueden establecer indicadores de

desempeño para que, conjuntamente, demos forma

a iniciativas valorando su impacto social y ambiental,

Los criterios ESG — que son el sistema común de

clasificación de la Unión Europea para fomentar la

inversión privada en crecimiento sostenible — en-

tendidos como una herramienta de gestión que nos

debe permitir hacer mediciones, estructuran en el

presente informe nuestra rendición de cuentas con

los grupos de interés, así como los ejemplos que

aquí se recogen y los indicadores relevantes relacio-

Debemos seguir encaminando propuestas en el

marco de las ayudas de los fondos europeos Next

Generation, clave en la lucha contra el cambio cli-

además del económico.

Como compañía, queremos ser útiles, impulsando un modelo de economía circular que nos permita garantizar el acceso a los recursos naturales de las generaciones actuales y futuras, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

guir mejorando.

Sigamos trabajando, con optimismo y con la base de la colaboración con todos los grupos de interés, por un futuro más sostenible para las personas y para el planeta. Este es el principal legado que debe materializar nuestra generación.

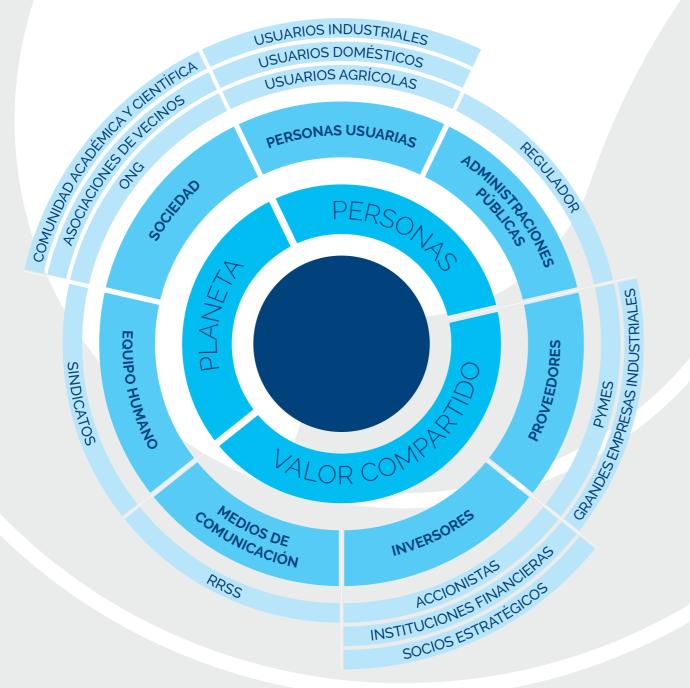
cauce a iniciativas para preservar el agua y los recursos naturales, mejorando así el futuro de las personas.

Reforzamos las alianzas e impulsamos nuestro propósito para hacer frente a los desafíos. Con determinación, damos

Presidente de Agbar y vicepresidente ejecutivo senior

de Veolia para Iberia y América Latina

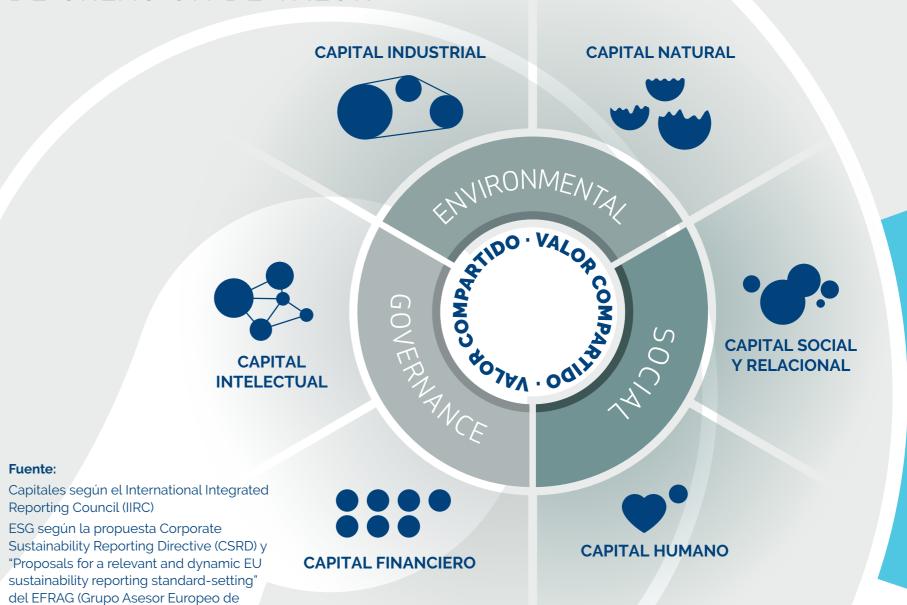
### GRUPOS DE INTERÉS



### CRITERIOS ESG Y EJES DE CREACIÓN DE VALOR

Fuente:

Información Financiera)



#### ENVIRONMENTAL

### **CAPITAL NATURAL**

2.342 hm³ suministrados

energía verde en el ciclo del agua, equivalente al consumo energético anual de más de 387.981 personas

equivalente al consumo de agua anual de una población de más de 5 M de personas

> Mitigación del cambio climático

778.285 tco<sub>2</sub>eq

de emisiones en los últimos 5 años

### MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

#### Apuesta por la descarbonización en Granada

Con el fin de avanzar en nuestro plan de generación de energía verde y descarbonización, en Emasagra hemos puesto en marcha Dinapsis Granada, hub referente en transformación digital y especializado en agua metropolitana y descarbonización. Su objetivo es consolidar la gestión del agua en el ámbito metropolitano y acompañar a los municipios en la hoja de ruta para la descarbonización.

sis que permite escalar y adaptar las soluciones digitales a

- rar el acceso a nuevos servicios digitales para todo tipo de municipios, independientemente de su tamaño.
- Se impulsa la cocreación y las alianzas con los actores locales, generando sinergias entre empresas, administraciones, centros tecnológicos, startups y universidades, lo que nos permite trabajar en soluciones adaptadas a las necesidades reales de nuestro territorio.

ENVIRONMENTAL

CAPITAL INDUSTRIAL



Economía circular 710.347

**Biodiversidad** 

### ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

#### **Proyecto GUARDIAN**

GUARDIAN (Green Urban Actions for Resilient fire Defence of the Interface Area) es una iniciativa financiada en un 80 %por la Unión Europea que, mediante la utilización de aqua regenerada, busca mejorar la resiliencia frente al fuego en la interfaz urbano-forestal del Parc Natural del Turia (Valencia)

En el proyecto se ha diseñado e instalado un sistema de reutilización de aquas residuales urbanas avanzado, basado en las tecnologías de ozonización y biofiltración, que permite eliminar microcontaminantes orgánicos. El aqua regenerada se transporta mediante una red de distribución de 11,5 km y 5 depósitos de 500 m³ para llegar a las 40 torres fijas que constituyen el sistema de defensa y prevención frente a in-

Además, durante el proyecto se han llevado a cabo acciones de sensibilización y educación de la ciudadanía sobre la prevención de incendios, trabajos de tratamientos silvícolas en 37 hectáreas, se han plantado más de 2.000 unidades de especies mediterráneas autóctonas de menor combustibilidad y se han instalado sensores en el suelo y en árboles para profundizar en el conocimiento hidrológico del monte.

Las alianzas entre entidades públicas, empresas privadas, pymes, universidades y centros tecnológicos ha hecho posible la financiación y desarrollo técnico de esta solución. En concreto, han colaborado los ayuntamientos de Riba-roja y Paterna, Hidraqua, Cetaqua, Medi XXI, la Universitat Politècnica de València y la Universitat de València.

Este proyecto ha sido reconocido en numerosas ocasiones cambio climático. Así, por ejemplo, MITECO lo ha incluido

# CAPITAL HUMANO

47.145



Empleo e inclusión

**15.208** 

de proveedores

estratégicos evaluados

según criterios ESG

#### Conciliación

Tenemos el distintivo de iqualdad (DIE) desde hace más de 10 años, y desde 2016 contamos con certificación en materia de conciliación de la vida laboral, personal y familiar.

Igualdad de oportunidades

n iqualdad. diversidad y prevención

#### **EL CLIENTE EN EL CENTRO**

#### **Proyecto Contigo**

ridad, apostando por un molas personas en el centro c ciendo una atención personalizada, inclusiva, ágil y profesional para no dej a nadie atra

En este proceso de mejora continua, Agbar ha lanzado Contigo, una iniciativa centrada en garantizar que todos los clientes, sin excepción, puedan acceder a los servicios de la compañía y, sobre todo, en asegurar una buena atención a las personas en situación de vulnerabilidad, con el objetivo de identificar las barreras digitales, de comp sión, de accesibilidad o económicas

**ABC** 

C. CON COA

El Premio DEC a la mejor estrategia en experiencia de cliente por Contigo ha puesto en valor "la inclusión de l personas en situación de vulnerabilidad" de Agbar

El programa Contigo tiene como objetivo identificar estas situaciones y buscar la manera de ofrecer "soluciones excepcionales para situaciones excepcionales" a través de tres ejes:

- El cliente en el centro: la búsqueda de la excelencia mediante la diferenciación.
- Digitales y siempre accesibles: una apuesta clara por los nuevos canales.
- Comprometidos con la vulnerabilidad.

SOCIAL

## **CAPITAL SOCIAL** Y RELACIONAL



Diálogo y acción social

Seguridad y salud laboral

las normas OSHAS 18001 o ISO 45001

Formación

### DIÁLOGO Y **ACCIÓN SOCIAL**

#### **Becas Jóvenes Talentos**

El objetivo principal de este programa es acompañar a jóvenes académicamente brillantes con recursos económicos limitados para que puedan llevar a cabo estudios universitarios, fomentando, de este modo, la inclusión y la equidad en la educación.

Los estudiantes adheridos al programa reciben una beca que cubre durante toda la carrera el importe de la matrícula y una cantidad económica para gastos relacionados con los estudios. Además, uno de los aspectos diferenciales del programa es que los jóvenes tienen un acompañamiento especializado a lo largo de todos sus estudios, para favorecer el desarrollo de sus competencias transversales y el acercamiento al mundo laboral.

En el curso 2021-2022 se ha graduado la segunda promociando etapa laboral en Aigües de Barcelona, con lo cual se ha logrado además una captación de talento y ocupación.

El programa es una muestra del firme compromiso social y de la voluntad de Agbar de poner a las personas en el centro de su actividad. Además, da respuesta a los tres ejes fundamentales del pacto social: la **solidaridad**, para garantizar la igualdad de oportunidades; el empleo de calidad, que fomenta el acceso a puestos de trabajo de los estudiantes graduados, quienes han mejorado su empleabilidad con este programa, y la reconstrucción verde, ya que este talento ha sido formado para liderar la transformación ecológica, digital y de reindustrialización.

#### GOVERNANCE

# CAPITAL FINANCIERO 3.454 M€ valor total de ingresos de explotación agregados

soportada y recaudada



### Rendición de cuentas



informes corporativos de sostenibilidad.

Desde 2003 hemos comunicado nuestro desempeño e impacto según los criterios ESG con la publicación de 20 informes corporativos anuales de sostenibilidad.

Contribución

### COLABORACIÓN **PÚBLICO-PRIVADA**

#### CIGAT Circular, promoción de un modelo de economía circular en Galicia

En Agbar, a través de Cetaqua, apostamos por la transición ecológica gracias a la promoción de estrategias para la descarbonización de la industria y modelos de negocio circulares en el territorio, como en Galicia, con su nuevo proyecto Centro Mixto de Investigación CIGAT Circular. Este proyecto se lleva a cabo en colaboración con la empresa Viagua y la Xunta de Galicia, a través de la Axencia Galega de Innovación (GAIN).

CIGAT Circular promueve la simbiosis urbana e industrial e incorpora el eje energético, con foco en fuentes de energía renovable alternativas como el hidrógeno verde y el biometano, además de introducir un cuarto eje digital para la creación y consolidación de modelos integrales de economía circular.

Este es el resultado de la evolución de las unidades mixtas CIGAT (2015-2018) y CIGAT Biofactoría (2018-2021) y la máxima modalidad dentro del programa de unidades mixtas de investigación que otorga la Axencia Galega de Innovación.

El objetivo de CIGAT se centraba en el eje "agua" para reducir la contaminación y proteger y explotar sosteniblemente los recursos hídricos gallegos; CIGAT Biofactoría añadía el eje "residuos", con las líneas "recuperación de nutrientes" y "generación de subproductos de alto valor añadido".

La consolidación del ecosistema de innovación público-privado desarrollado en ambas unidades mixtas ha dado lugar a la participación de Cetaqua y Viaqua en siete nuevos proyectos europeos, tres de ellos coordinados por Cetaqua, con una captación de 3,5 M€ de fondos públicos europeos de innovación para entidades gallegas.

#### GOVERNANCE

### CAPITAL INTELECTUAL



proyectos en I+D+I

Ética empresarial



profesionales formados en temáticas éticas (código ético, compliance, anticorrupción derechos humanos...) en los últimos 6 años

Alianzas de proveedores

**Órganos de** gobierno



desde 2019, dedicados a un espacio activo multidisciplinar de diálogo y transparencia, avanzando en la Agenda 2030 y dando respuesta a los GGII

Consejos de Administración

### **ECOSISTEMA MÁS** SOCIAL Y SOSTENIBLE

#### La sostenibilidad en nuestra cadena de valor

La actividad de compras constituye una de las funciones clave de la empresa por su elevado impacto económico, medioambiental y social.

Nuestro posicionamiento como líderes en el sector del agua, y con un elevado potencial de compra, determina en gran medida nuestro panel de proveedores y nuestras relaciones con ellos, y genera una influencia notable. Esto se traduce en una enorme capacidad de tracción del mercado, lo cual nos permite generar un gran número de dinámicas de compras y aprovisionamiento responsables y generar así un ecosistema más social y sostenible.

Nos relacionamos con fabricantes y suministradores de primera línea a escala nacional e internacional, líderes en los sectores en los que operan y que cumplen nuestros criterios de sostenibilidad y calidad. Por otro lado, no nos olvidamos de fomentar el desarrollo de la comunidad local, tan útil para el desarrollo económico y social de proximidad, y con el que se promueve la transición ecológica a varios niveles y se crean fuertes vinculos con la comunidad, los cuales contribuyen al arraigo de nuestro proyecto de colaboración público-privada a largo plazo.

10

### AGBAR EN CIFRAS



3.454 M€ valor económico generado





15.208 profesionales



37,1 M de personas servidas



clientes industriales en servicios ambientales

1.384 municipios servidos



#### **OPERADORAS**



































































































MI NA

AIGÜES DE TERRASSA



























### TECNOLÓGICAS



#### **SERVICIOS TRANSVERSALES**

**SYNECTIC** 

**(A)** LOGISTIUM



**MAQUAE SECURITY** 

### INNOVACIÓN, DIGITALIZACIÓN Y CONOCIMIENTO























PLATAFORMA DE SERVICIOS



MOTOR DE TRANSFORMACIÓN



www.agbar.es

